



La mejor publicidad hecha en España

Presentación

SoloSpots.es, la mejor publicidad hecha en **España**, nace con un propósito: acercar al gran público la publicidad hecha en España, de la manera más sencilla posible.

Diseñado en formato Blog, cada post alojará una breve descripción de la agencia y el cliente, además de incluir el anuncio colgado en el canal de YouTube de SoloSpots

Presentación

Sin embargo, SoloSpots.es pretende llegar más allá: crear una auténtica experiencia de marca para sus visitantes a través de una imagen corporativa dinámica, diferente y multiforme.

“Una marca hablando de marcas”

¿Por qué un Blog?

En la era 2.0, la segmentación y la categorización se han convertido en elementos fundamentales a la hora de buscar información en la Red.

En este contexto, está probado que una bitácora es indexada mejor que un medio convencional por los buscadores.

“Un diseño y una marca para encontrar la información que buscas”

Algunas Cifras

Desde su puesta en marcha en fase beta en mayo de 2.009, el canal de SoloSpots en YouTube ha recibido cerca de 200.000 visitas en su más de medio centenar de anuncios subidos, cuenta con más de una treintena de suscriptores y un centenar de comentarios publicados

Libro de Estilo

SoloSpots.es respeta a las marcas, tanto que se compromete a no publicar ni alojar material que no haya sido enviado expresamente a SoloSpots.es por personal autorizado por las mismas.

Por ello, SoloSpots.es hará saber a quienes envíen sus piezas que serán directamente responsables ante cualquier reclamación de terceros, eximiendo al site de cualquier responsabilidad jurídica.

Esta actitud, pionera en los medios de comunicación españoles, busca alcanzar el grado de rigor y respeto hacia las marcas, garantizándoles la seriedad necesaria para que la comunidad internauta internacional pueda disfrutar de su trabajo.

Financiación

SoloSpots.es es un proyecto privado basado en dos fuentes de financiación:

- Venta de merchandising
- Inserciones publicitarias

Financiación

SoloSpots nace como una *marca para las marcas*, con una imagen corporativa definida capaz de adaptarse a cualquier soporte publicitario.

Por ello, ofrecemos la posibilidad a quienes quieran de colaborar en el proyecto a través de la compra de productos de merchandising de la web.

Financiación

La segunda fuente de ingresos pretende ser la financiación a través de inserciones publicitarias en el canal. Aquellas agencias que estén interesadas en conocer las tarifas publicitarias de **SoloSpots.es**, pueden hacerlo enviando un mail a publicidad@solospots.es

Información y Contacto

Para más información:

redaccion@solospots.es